

OBSERVATÓRIO SOCIAL DE CAMPO GRANDE
Campo Grande - MATO GROSSO DO SUL



10ª Edição do CONCURSO DE DESENHO E REDAÇÃO
ETAPA MUNICIPAL
PARCERIAS

Ministério da Transparência e Controladoria Geral da União (CGU)
Observatório Social do Brasil
Receita Federal do Brasil
Observatório Social de Campo Grande

TEMA: “SER HONESTO É LEGAL!”

Responsável:
Otávio Jacques
Presidente

Sumário

IDENTIFICAÇÃO.....	3
HISTÓRICO	4
<i>Finalidade da organização</i>	5
<i>Entidades Participantes do Observatório Social de Campo Grande – MS</i>	6
INFORMAÇÕES DO PROJETO.....	7
<i>Título</i>	7
<i>Equipe Técnica e Função</i>	7
<i>Justificativa</i>	7
<i>Objetivo Geral</i>	7
<i>Objetivos Específicos</i>	7
<i>Público Alvo</i>	8
<i>Cronograma de realização</i>	8
<i>Métodos utilizados</i>	9
ANEXOS	11
I – ORÇAMENTO	11
<i>Premiação por categoria - Desenho e Redação.</i>	11
II - PLANO DE MÍDIA	12

IDENTIFICAÇÃO

Nome da entidade: Observatório Social de Campo Grande.

Fundação: 02 de junho de 2011.

Representante Legal: Otávio Jaques - Presidente

Número de Membros: 12

Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica - CNPJ: 13.912.286/0001-23.

Endereço: Rua 15 de novembro, 390 – Centro, Campo Grande – MS.
CEP: 79.002-140.

Telefone: 67 3326-7279.

E-mail: campogrande@osbrasil.org.br.

Dados Bancários

Banco Sicredi (748)

Agência: 0913

Conta Corrente: 15.782-1

Campo Grande - MS.

HISTÓRICO

O Observatório Social de Campo Grande, Fundado em 02 de junho de 2011 por membros do Sindicato dos Auditores Fiscais da Receita Federal, do Conselho Regional de Contabilidade e Grande Loja Maçônica, baseado no Observatório Social de Maringá e do Brasil, surgiu com a finalidade de fiscalizar a aplicação dos recursos públicos e combater a corrupção.

O Observatório Social é pessoa jurídica de direito privado, de fins não econômicos, regido por estatuto social e pela Lei 9.790/99, em 30/12/2014 foi declarada de Utilidade Pública Municipal.

É um espaço para o exercício da cidadania, que deve ser democrático e apartidário, reunir maior número possível de entidades representativas da sociedade civil com o objetivo de contribuir para a melhoria da gestão pública.

Destaca-se que a entidade prevê no seu Estatuto Social que fica vedada a possibilidade de receber recursos de ordem pública. Isso se justifica ao fato de não encontrar lógica em estar fiscalizando recursos que também poderia receber.

A entidade desempenha um importante papel na sociedade, motivando a participação popular, por meio do trabalho voluntariado. Vem atuando no controle da aplicação dos recursos públicos por meio do monitoramento das compras, tanto do poder executivo quanto legislativo. Paralelamente, desenvolve trabalhos voltados à conscientização do papel do cidadão, para o público adulto por meio dos relatórios quadrimestrais que sinteticamente apresentam à comunidade os resultados obtidos com o trabalho e para jovens e crianças promove concursos de redação e feiras sobre a composição da carga tributária e a importância social e econômica dos tributos.

Entre as dificuldades encontradas, destaca-se a quebra de paradigmas e o comodismo, visto que a população está descrente de mudanças positivas em benefício de todos e com isso deixa de agir. Por outro lado, os órgãos públicos

monitorados, que tentam resistir ao controle social que está se instalando, deixando de fornecer dados e informações públicas garantidas pela Constituição Federal de 1988.

Finalidade da organização

Incentivar e promover o voluntariado nas ações educativas e operacionais em favor dos direitos do cidadão e contra a corrupção.

Atuar como organismo de apoio à comunidade para pesquisa, análise e divulgação de informações sobre o comportamento de entidades e órgãos públicos com relação à aplicação dos recursos, ao comportamento ético de seus funcionários e dirigentes, aos resultados gerados e à qualidade dos serviços prestados.

Incentivar e promover eventos artísticos e culturais que possam contribuir para a educação tributária e popularização das ferramentas de participação dos cidadãos na avaliação e monitoramento da gestão dos recursos públicos.

Estimular a participação da sociedade civil organizada no processo de avaliação da gestão dos recursos públicos, visando defender e reivindicar a austeridade necessária na sua aplicação, dentro de princípios éticos com vistas à paz e à justiça social.

Reverter o quadro de desconhecimento, por parte de indivíduos, empresas e entidades, de mecanismos capazes de possibilitar o exercício da educação tributária e o controle da qualidade na aplicação dos recursos públicos.

Entidades Participantes do Observatório Social de Campo Grande – MS.

- ANABB – Associação Nacional dos Funcionários do Banco do Brasil;
- ACICG – Associação Comercial de Industrial de Campo Grande;
- FECOMERCIO-MS – Federação do Comercio de Bens, Serviços e Turismo de MS;
- Grande Loja Maçônica de Campo Grande;
- SINDIFISCO-MS;
- SINDIFISCO NACIONAL;
- AUDITAR – União dos Auditores Federais de Controle Externo
- REZEN Artes Gráficas;
- MSC Acácia – Contabilidade Gerencial & Assessoria Empresarial;
- CGU;
- Receita Federal do Brasil;
- OAB-MS;
- CAAMS-MS;
- Caixa de Assistência dos Advogados MS;
- SINDIJUS;
- CRF-MS;
- CRC-MS;
- Ministério Público do MS;
- SEBRAE-MS;
- Rede de Controle da Gestão Pública de Mato Grosso do Sul.

INFORMAÇÕES DO PROJETO

Título

10ª Edição do Concurso de Desenho e Redação, Etapa Municipal – Parceria Ministério da Transparência e Controladoria Geral da União (CGU), Receita Federal e Observatório Social de Campo Grande.

Equipe Técnica e Função

Hélio Sayama, secretário executivo da entidade.

Helem Senna de Campos, Vice-Presidente para Assuntos Administrativo-Financeiros.

Justificativa

O Concurso de Desenho e Redação cujo tema “**Ser Honesto é Legal!**”, atende um dos principais objetivos da entidade: a Educação para a Cidadania, esclarecendo ao cidadão a importância do seu papel na sociedade. É uma das sementes plantadas para o desenvolvimento da cidadania junto a jovens e adultos.

Envolvê-los em assuntos que tratam sobre controle social pode ser o primeiro passo para a formação de adultos conscientes, atuantes e defensores dos direitos e deveres individuais, em especial, da coletividade.

Objetivo Geral

Identificar nos jovens a percepção sobre os temas: cidadania, legalidade, ética, honestidade e combate a corrupção e dessa forma, estimulá-los à participação na comunidade, desempenhando na plenitude o papel de cidadão.

Objetivos Específicos

Adultos, jovens e crianças, continuamente conscientizados sobre a importância do seu papel na sociedade, com atitudes corretas, honestas e transparentes mantendo-se pessoas livres de corrupção.

Rua 15 de novembro, 390 – Centro, Campo Grande – MS, CEP: 79.002-140
67 3326-7279 campogrande@osbrasil.org.br
Utilidade Pública Municipal nº 5.437/2014.

Público Alvo

Poderão participar todos os estudantes regularmente matriculados no ensino fundamental ou médio, incluída a modalidade Educação de Jovens e Adultos – EJA, de escolas públicas ou privadas, do município de Campo Grande (MS), sendo pré-requisito à participação neste projeto, que o aluno tenha sido classificado para participar da etapa nacional do 10º Concurso de Desenho e Redação, promovido pelo Ministério da Transparência e Controladoria Geral da União (CGU).

Cronograma de realização

AÇÃO	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET	OUT	NOV	DEZ
<i>Planejamento</i>									
<i>Execução</i>									
<i>Divulgação nas Escolas</i>									
<i>Confecção dos cadernos com os trabalhos para julgamento</i>									
<i>Entrega dos cadernos com os trabalhos aos julgadores</i>									
<i>Devolução dos cadernos com resultados</i>									
<i>Planejamento do evento de entrega da premiação</i>									
<i>Evento da premiação</i>									

Métodos utilizados

O projeto se desenvolverá em três fases, quais sejam: planejamento, execução e conclusão.

Na fase do planejamento serão definidos aspectos como: regulamento e premiações. Também consiste nesta fase o levantamento de dados, quanto à quantidade de escolas e colégios da rede pública e privada no Município de Campo Grande.

Por meio de um contato prévio, via e-mail e telefone, as escolas serão comunicadas da realização do concurso e informadas sinteticamente sobre as etapas. Esta etapa tem a finalidade de levar ao conhecimento das escolas e dirigentes os objetivos do projeto e a quem se destina, bem como orientar todo o processo para as pessoas interessadas.

A fase da execução que envolve: inscrições, realização das redações e desenhos, pré-seleções e envio dos trabalhos, serão realizados pelas escolas.

A participação dos estudantes acontecerá através dos debates sobre o tema em sala de aula e posteriormente através da realização dos trabalhos.

Depois dos trabalhos recebidos pelo Observatório Social, se iniciará a fase de conclusão com os seguintes passos:

1º as redações e desenhos recebidos pelo observatório serão agrupados por categoria, encadernados e numerados sem a identificação da escola e do aluno participante para garantir a impessoalidade no processo.

2º será escolhido 3 (três) julgadores que receberão o material encadernado para escolher dentre eles o melhor trabalho por categoria.

3º concluída a seleção, será feita a apuração dos mais votados. Em caso de empate o Presidente deste Observatório, sem conhecer os concorrentes, irá dar seu voto indicando o vencedor.

4º para finalizar, será realizada uma solenidade para entrega dos prêmios e certificados. Poderão participar a comunidade em geral, e todos os envolvidos.

ANEXOS

I – ORÇAMENTO

Premiação por categoria - Desenho e Redação.

CATEGORIA	ANO	PREMIAÇÃO	VALOR
Desenho	1º Ano do Ensino Fundamental	Um Kindle Para cada vencedor e outro para o Professor no valor de R\$300,00 cada	R\$600,00
	2º Ano do Ensino Fundamental		R\$600,00
	3º Ano do Ensino Fundamental		R\$600,00
	4º Ano do Ensino Fundamental		R\$600,00
	5º Ano do Ensino Fundamental		R\$600,00
Redação I	6º Ano do Ensino Fundamental	Um Kindle Para cada vencedor e outro para o Professor no valor de R\$300,00 cada	R\$600,00
	7º Ano do Ensino Fundamental		R\$600,00
	8º Ano do Ensino Fundamental		R\$600,00
	9º Ano do Ensino Fundamental		R\$600,00
Redação II	1º Ano do Ensino Médio	Um Kindle Para cada vencedor e outro para o Professor no valor de R\$300,00 cada	R\$600,00
	2º Ano do Ensino Médio		R\$600,00
	3º Ano do Ensino Médio		R\$600,00
Redação III	Alunos Matriculados na modalidade Jovens e Adultos - EJA	Um Kindle Para cada vencedor e outro para o Professor no valor de R\$300,00 cada	R\$600,00
TOTAL DA PREMIAÇÃO			R\$7.800,00

II - PLANO DE MÍDIA

O Observatório Social de Campo Grande é uma entidade sem fins lucrativos, mantém-se com contribuições de pessoas físicas e jurídicas e dessa forma viabiliza-se a realização e manutenção das nossas despesas de nossos trabalhos. Contudo, para projetos específicos, como este, buscam-se patrocinadores pontuais e sua participação é efetuada por meio de cotas.

A seguir, apresentamos as propostas de cotas para que sua empresa/entidade participe deste importantíssimo trabalho de conscientização social e paralelamente divulgue a sua marca.

Conforme visto no tópico anterior “orçamento”, estima-se o custo de **R\$ 7.800,00** (sete mil e oitocentos reais) somente em prêmios.

A sua marca estará registrada nos seguintes meios/materiais:

- Cartaz divulgação
- Redes sociais
- Mídia: Rádio
- Mídia on-line: matérias do projeto

Estima-se o valor de **R\$1.200,00** (um mil e duzentos reais) para confecção de cartazes, folhetos e mídias em geral.

Observação: a marca estará registrada em todos os materiais produzidos.

As cotas estão distribuídas da seguinte forma:

- **Uma Cota: R\$ 500,00;**
- **Duas Cotas: R\$ 1.000,00;**